

# 江苏医药简报

(总第 418 期)

江苏省医药公司

江苏省医药商业协会

联合主办

2013.01.10

## 新年献辞

### 目 录

- 一、尹祥山会长在纪念江苏省医药商业行业协会成立二十周年会上的讲话
- 二、苏州二次议价现状
- 三、药事服务在物流延伸服务中的运用
- 四、加强技能培训，提升员工素质
- 五、协会公告
- 六、致会员单位

# 尹祥山会长在纪念江苏省医药商业行业协会 成立二十周年会上的讲话

尊敬的各位领导、各位来宾、各位代表：

正值全党、全国各族人民认真学习、大力宣传、贯彻落实党的十八大精神的热潮中，今天我们在这里以简朴的形式召开江苏省医药商业协会成立二十周年纪念庆典，省商务厅、省民政厅、省食品药品监督管理局有关领导在百忙之中亲临大会，并发表了热情洋溢的讲话，上海、天津、湖北、贵州等省、市医药商业（行业）协会的领导专程前来祝贺，使我们十分激动，非常感动；讲话及贺词充满着温馨，充满着关爱，充满着友情。为此，我代表江苏省医药商业协会和江苏省 10 多万名医药商业行业职工向各位领导、各位嘉宾表示衷心的感谢，对出席会议的各位代表表示热烈的欢迎。

上世纪九十年代初，中国改革开放总设计师邓小平同志南巡讲话，在九百六十万平方公里的中国大地上又一次掀起了史无前例的、波澜壮阔的中国特色社会主义建设新高潮，长城内外、大江南北、各行各业、各条战线呈现思想解放、大干快上、经济腾飞、事业发展、社会进步的大好形势。为紧跟改革开放快速发展的步伐、大力促进江苏省医药商业事业发展，充分发挥社团组织——行业协会的作用，1992 年 6 月，经江苏省民政厅批准，江苏省医药商业协会成立了。从 1992 年至 2012 年，江苏省医药商业协会走过了二十个春夏秋冬，经历了 7300 个日日夜夜，成为全国同行业中具有 20 年历史的较早成立的协会之一。可以说，江苏省医药商业协会是伴随着伟大祖国的改革开放，经济社会快速发展的历史车轮，伴随着江苏“两个率先”和新时期“创业、创新、创优、争先、领先、率先”的“江苏精神”，伴随着江苏医药大省向医药强省迈进的步伐而创建、发展、壮大。

江苏医药事业，无论是医药工业，还是医药商业，在全国同行业中具有十分重要的影响，起着举足轻重的作用；医药工业产值、销售收入、利税及利润等主要经济指标名列全国第二，甚至第一；医药商业购进，销售、利润等主要指标列全国同行业前三、四位，医药商品销售收入约占全国同行业的 8% 左右。

回顾江苏医药工业的发展史，特别是在高度集中的计划经济体制商品

短缺、供不应求、计划分配、定量供应的时代，医药工业的生产计划由医药商业制订，药品生产的主要原辅料由医药商业组织，药品的价格由医药商业制订，药品由医药商业统购统售，统购包销，经过几十年工商密切合作，携手前进，使江苏医药工业产值、销售收入约占全国同行业的13%—14%，建设成为全国同行业中具有十分重要地位和影响力的制药大省。

江苏省医药商业建立于二十世纪50年代初，在近60年的经营历史中，无论在平时的正常药品市场供应中，还是在自然灾害突发的抗震救灾、防灾防疫、应对突发事件中，在保障人民用药安全有效，对医疗机构药品供应保障中，自觉承担着重要的社会责任，为经济社会发展发挥起着巨大的作用；在当今医药卫生体制改革中又承担着新的历史使命和新的社会责任，发挥着任何部门、任何行业不可取代的作用。

我省医药商业的购进、销售、调拨、库存、利润等主要经济指标，随着中国特色社会主义建设阔步前进，科学技术的发展，而发生着深刻、巨大的变化。20年前江苏医药商业协会成立时的1992年，全省药品批发企业78家，七大类医药商品购进总额23.05亿元，销售总额47.18亿元，利润1.33亿元，20年后的2011年，全省药品批发企业306家，药品购进764亿元，销售收入744亿元，利润7.5亿元；2011年与1992年相比，药品批发企业、药品购进、药品销售收入分别增长2.92倍、32倍、14.8倍、4.63倍，企业经营的理念、观念、方法和经营的基础设施、各项条件，硬件、软件等各个方面今非昔比。

江苏省医药商业协会是经江苏省民政厅批准，依照国家有关法律、法规自愿组织成立的非营利性全省医药商业社会团体法人组织，它以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，按照社会主义市场经济体制的要求，积极推进行业自律，完善行规行约，促进行业规范经营，诚信服务，规范市场秩序，维护会员单位和行业的合法权益。

20年的江苏省医药商业协会，从小到大、从少到多，从一般到全面，开拓全方位、多层次、多领域的服务，取得了长足的进展，受到了会员的赞许，行业的支持。

20年的江苏省医药商业协会，遵循章程，遵照服务的宗旨，确立服务——服务——再服务的原则，树立全心全意为会员服务，为企业服务，为

行业服务，为政府、为社会服务；服务的目的促进江苏医药商业健康、稳定、有序、可持续发展，建设全国同行业中有影响、有地位、有作用的医药商业的省份，建设医药商业强省。

20年的江苏省医药商业协会，努力实施协会是企业与政府之间的桥梁和纽带的特殊地位，协会通过协助政府实施行业管理，维护公平、公正的市场环境，维护权益，推动医药流通体制改革，积极向政府及政府有关部门反映行业的情况、建议和要求，争取政府的支持，同时认真传达政府的方针政策，促进医药商业又好又快发展，促进江苏医药由大省向强省迈进。

20年的江苏省医药商业协会，自觉遵守并督促行业和企业认真执行国家制订的法律、法规，十分注重依法经营、守法经营，合法经营，规范经营行为，维护市场秩序，积极开展诚信服务，文明行业，职业道德，行规行约，行业自律建设。

在江苏省医药商业协会成立二十周年之际，喜逢中国共产党第十八次全国代表大会胜利召开，党的十八大是在我国进入全面建成小康社会决定性阶段召开的一次十分重要的大会，是一次高举旗帜，继往开来，团结奋进的大会，对凝聚党心、军心、民心，推动党和国家事业发展具有十分重要的意义。胡锦涛同志代表十七届中央委员会作的《坚定不移沿着中国特色社会主义道路前进，为全面建成小康社会而奋斗》的报告，描绘了全面建成小康社会，加快推进社会主义现代化的宏伟蓝图，为党和国家事业进一步发展指明了方向，是全党全国各族人民智慧的结晶，是我们党团结带领全国各族人民争取中国特色社会主义新胜利的政治宣言和行动纲领，是马克思主义的纲领性文献。全省医药商业行业的全体员工，要认认真真、原原本本的学习十八大文件，深刻领会十八大精神，全面贯彻落实十八大精神，结合医药商业工作，结合协会的工作，结合自身的工作，把协会成立二十周年为新的契机、新的起点、新的征程，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，在党的十八大精神的鼓舞下，进一步发扬团结拼搏，开拓创新，诚实守信，为经济社会协调、健康、快速发展，为全面建成小康社会，为保障人民群众用药安全有效，为人民的健康事业而努力奋斗。

再次代表江苏省医药商业协会感谢各位领导、各位来宾、各位代表，衷心祝愿 2013 年各位身体健康！心想事成！万事如意！

# 苏州二次议价现状

常熟市建发医药有限公司副总经理 沈君刚

2012年12月28日

各位领导：

上午好！

受六届三次理事会委托，介绍苏州二次议价现状，应该是政府部门集中惠利谈判。吴江、相城、张家港在上半年已开始试行惠利谈判。大家都知道，12月19日早晨，中央广播电台中国之声播出了苏州吴江等地惠利谈判的片面采访报导，引起了广泛的关注。20日省、市监察、纠风、纪委和省卫生厅招标办等部门到吴江召开座谈会，了解苏州惠利谈判工作情况。

各县市卫生局的分管局长和相关部门，参加了座谈，各自介绍了开展情况和操作办法，并且请了2个配送企业、2个生产企业参加了会议。会上各抒其见，争论比较激烈。

同日（20日），现代快报也刊登采访文章，文章中市卫生局称：惠利谈判是医疗改革的探索。专家看法：这种做法是否合理值得商讨。

我市的实施情况是：

1、从9月中旬开始，市政府委托卫生局联合相关纪委、监察、工商、税务、物价、财政等部门对实施惠利谈判进行调研，依据是省政府167号文件《江苏省县市级公立医院综合改革试点实施意见》中第五条规范药品耗材采购供应和使用中提到“建立政府部门与药品生产、流通企业谈判机制，合理压缩药品生产流通环节利润，用于发展医疗事业”。

下旬，市卫生局受市政府委托，有关对常熟地区各药品生产经营企业进行惠利采购谈判召开厂商、配送企业会议，近300多家企业参加。要求厂商配合工作，在不伤害生产厂和配送企业合理利润利益的前提下压缩在医院中不正当支付的各种费用，以合理的渠道让利于发展卫生事业，纠正不正之风。

2、从10月10日开始，市卫生局受市政府委托，按照国家有关规定，以“折扣”的形式组织开展与常熟地区各药品生产经营企业进行惠利采购

谈判，谈判持续近 2 周，要求抗生素让 15%、中成药让 10%、基本药物让 5%，共约 200 家厂商，品种规格近 900 个，作了不同的让利，双方自愿达成了一致惠利采购意见，从 11 月 1 日开始计算让利。

3、作为配送企业，主要是，对各医院的惠利和厂方结算操作，对医院所涉及惠利药品的要货开票价格按省集中采购平台中标公布价格开具销售清单，月底汇总开具税务发票，同时计算出各医院本月所涉及惠利品种、惠利金额，进行双方确认后，在汇总发票中按折扣形式一次性让利。我公司实际上是按厂方所签惠利协议实行低价结算，再由厂方每月结算还给我公司的方法操作的。

4、全市公立医疗机构从 2012 年 11 月 1 日起药款要全额转入“常熟市卫生采购结算中心结算专户”，付款时间在交货验收合格后各镇（中心）卫生院（社区卫生服务中心）不超过 30 天；二级以上医疗机构不超过 60 天。采购结算中心根据配送公司的开票价按照惠利率进行折算后转帐付款。

市财政支持准备拨专款近 1 亿元资金到“常熟市卫生采购结算中心结算专户”用于支付各医院采购药品的货款，结算基本做到不拖欠。先期 3000 万用于基本药物采购结算资金 3 月份到帐，7000 万二级以上医疗机构采购结算资金在到帐过程中。

5、从 11 月份公司结算情况看，惠利总额达 320 万元，平均的惠利率在 5%左右，以后用药调整后惠利率还有所提高，因为卫生局对医院用药有要求，在保证质量和安全前提下，原则上同一类别、同一质量层次药品，惠利率高的药品优先采购使用。严格控制价格高的进口、合资药品的使用，并作了压缩采购比例的要求。

以上是基本情况和个人意见如有不当处请指正。

# 药事服务在物流延伸服务中的运用

南京医药股份有限公司药事总监 刘守明

## 一、物流延伸服务背景

- 1、自 2009 年以来，国家出台了一系列的深化医药卫生体制改革的方针政策；
- 2、确定医药产业、卫生系统是改革的主战场；
- 3、提出了四分开的总体目标
- 4、公立医院综合改革，重构药品生产经营秩序成为医改的重要目标任务；
- 5、为响应国家医改政策要求，南药与部分公立医院就围绕医改精神，进行了医药供应链系统的改革，与许多公立医院开展了物流延伸。

## 二、物流延伸服务总体思路

- 6、按照未来公立医院医药分开的思路，围绕以患者为中心，以药品供应链的安全和效率不断提升的思路；
- 7、围绕规范化药品采购供应的思路；
- 8、围绕协助支持公立医院在开展好诊疗服务，做好药品物流和药事服务等药品服务的思路。

## 三、物流延伸服务主要目标

- 9、 逐步建立药品质量追踪溯源体系；
- 10、 逐步建立公立医院以药品编码为中心体系；
- 11、 逐步建立以公立医院为中心的药品供应链资源公共服务平台；
- 12、 逐步建立以条码化，提高药品流通效率和质量的条码化体系；
- 13、 提升供应链库存、应付、保供、退化货、仓库等效率。

## 四、物流延伸服务主要框架

- 14、 充分运用南京医药基于利益协同的药品服务管理这一国家级企业管理成果一等奖；
- 15、 充分运用现代化信息技术、网络技术、集成化供应链管理理念；

- 16、 按照国家确定的、现代服务业是传统产业转型升级的重要突破口，搭建医药供应链资源公共平台。

## 五、物流延伸服务实际运用

- 17、 逐步构建了以医院为组织核心的医药统一编码体系和平台，以及相应的质量追溯平台；
- 18、 运用信息和网络及通讯技术，逐步构建了以医院为组织核心的条码化管理体系和平台；
- 19、 按照 GSP 要求，围绕现代物流和供应链管理理念，对医院药库药房进行了升级改造；
- 20、 搭建了以医院为组织核心的药品供应链资源公共服务平台；
- 21、 采用供应链和现代物流管理理念，采取供应商库存，及时配送等提升供应链效率。

## 六 物流延伸服务的实际运用主要成果

以某大型三甲医院为例：

- 22、 医院一级药库库存减少 30%以上；
- 23、 医院一级药库库容面积减少 20%以上；
- 24、 药品保供率大于 98%；
- 25、 药品质量合格率提升 50%以上
- 26、 医院药房人均劳效提升 20%以上；
- 27、 各个供应商应收账款减少 10%以上；
- 28、 药品配送差错率减少 40%以上；
- 29、 医院药库药房库存周转提升 30%以上。



# 加强技能培训，提升员工素质

江苏仁济医药连锁有限公司总经理 张伟

尊敬的尹会长、各位领导、同仁们：

大家上午好！

我是省医药商业协会副会长单位——江苏仁济医药连锁有限公司的总经理张伟，我公司地址在祥泰之州泰州市的中国医药城内，欢迎各位有空莅临我们公司指导。

这次，很荣幸地接受省协会邀约，进行主题“加强技能培训，提升员工素质”的演讲，实际我是抱着前来学习的心态来汇报我公司做的一点点工作的，请各位给予指正。

企业的综合实力来自于核心竞争力，而增强企业核心竞争力的根本途径就是提高企业素质，实质就是以人为本——提升员工队伍素质。

我公司是从 2010 年开始加大提升员工队伍素质建设的，这是一块很大的成本投资，但也是一本万利的长远规划。

## 一、实施专业素质提升工程，切实增强企业执行能力

提升员工队伍素质，就是不断提高员工队伍的执行力、创造力和战斗力，打造一支有专业水平、重实干、讲效率的高效企业团队。我们从 2010 年开始，先后和上海汇弘企业管理公司、北京药励学舍咨询管理公司合作，进行了走出去——派员工参加提升专业技能的培训、请进来——请专业团队和企业一起制定 2011 年的发展规划，制定详尽的部门考核计划。

## 二、以教育培训为载体，全面提升员工综合素质

### 1、绑定部门，路径清晰，考核到位。

公司要求岗前先培训再考核；上岗实习绑定带教单位，考核员工即是考核带教单位，与绩效挂钩。最后，直到该员工进入提升梯队为一个正面评估。公司培训考核绑定部门为人力资源部。

### 2、全员动员、制定持续的培训机制

全员提升素质，就需要公司层面动员并加大投入，并通过企业内训的形式，培训的内容以各企业的规模和要求不同而定；同时，需要引进专业的咨询团队，进行阶段性的全员培训。对员工的培训需要有的放矢，有计划、有步骤地进行。培训不仅仅为了目前工作的需要，更是为了长远规划。我们在每一年的年度计划中都会有培训计划，而且占比较大。根据公司的

现状和目标，制定各部门、不同岗位的培训发展计划，以不同的内容、不一样的深度制定涵盖所有员工的、持续的培训机制。

### 3、建立员工分类培训机制，开展针对性培训。

行政管理人员培训：以提升管理能力，提升执行力为主的培训，大力开展以企业发展战略、企业规章制度的落实、企业发展政策的贯彻和执行、企业绩效管理的知识和技能以及行业现状和前瞻性的培训，从而提升管理层的向心力、执行力、学习力的综合素质。

专业知识和实际操作技能的培训：主要针对第一线销售员工，以及监督实施的管理人员；由公司的执业医师团队重点培训、考核药品专业知识；由公司质量管理部门培训、考核 GSP 法律法规、门店必须完成的维护资料、报表等。

### 三、强化门店管理人员、其他职能部门的管理人员培训。

通过提高中层管理人员的管理水平、职业素养来提升执行力。通过派出去，请进来的方式，加大对中层管理人员的培训，并要求对学习内容进行详细记录，回公司后采取反哺的形式，强化记忆以及实际应用。要求达到执行九种力的深刻体会（即执行前的领会力、预测力、计划力；执行中的服从力、组织力、创新力；执行后的评估力、调整力、问责力），学会在管理中正确决策，把工作的计划、组织、控制、激励、调节、指挥、监督、执行，每一个环节的程序都能衔接好，形成协调、有序、稳定的工作流程。

### 四、合理安排培训资源，力求得到实效

培训内容更要注重应知应会的技能操作和基本业务知识，“缺什么学什么，学什么用什么”，注意学习的实用性。也可以根据员工特长和业务需要，在组织对共性项目加强培训的基础上，有目的地安排老员工带新员工，能手带动后进、相互帮扶的形式，进行传帮带的内部培养。不定期举办业务知识和技能竞赛，以多种方式激发员工对学习的积极性，提高学习的兴趣。

今年，省医药商业协会开展全省医药行业职业技能竞赛，给了我们一个很好的机会，我们派出了 10 人的参赛队伍，抱着以学习为目的，来提升和检验自己的专业知识和行业技能，我公司有两名员工得到可喜的成绩，公司还得到团体参赛奖的好成绩。我公司的杨会更是在参加全国竞赛中取得一等奖的优秀成绩。公司通过参加省赛、国赛，要求所有参加学习

比赛的员工，进行第一时间的转化，按照学习、培训、竞赛的流程，同步在企业内部开展全员竞赛活动，以达到提升专业技能的目的。

通过这些培训、竞赛，提升专业技能，应用到实际工作中去，使所有员工熟悉专业知识、加强执行能力、敬业重德、好学上进，工作到位不讲借口，团结合作齐上业绩。

企业的发展离不开员工的辛勤工作和努力，企业综合实力的提升更需要全面提升全体员工的素质作保障。为了企业能更好更快地发展，要求每位员工从自身岗位做起，努力学习，以更加努力的工作态度、更加务实的工作作风、更加饱满的工作热情，竭尽全力为企业的改革和发展作出自己应有的贡献。我们企业在“加强全员技能培训，提升全员职业素养”方面，不遗余力、做好规划。我们始终相信，有培养能人甚至是培养未来竞争对手的涵养企业，肯定是收获最大、得到最多的企业。

在座的同行老总们，都是高屋建瓴的领导，都能在医药流通行业大展宏图。在新的一年里即将来临之日，我在此祝愿每一位领导、每一位同仁，在新的一年里身体健康！万事如意！阖家幸福！工作顺利！

谢谢大家！

## 协会公告

《江苏省医药商业二十年发展巨变》征求企业二十年来发展巨变资料。  
详见江苏省医药商业协会网站：<http://www.jspca.com.cn>。

# 致会员单位

欢迎各会员单位将企业风采、发展动态、创新经营模式等整理成书面稿件，发至协会，协会将在《江苏医药简报》中与读者分享。

联系人：陆文清；联系电话：18951683602。

Email: [lwq657@sina.com](mailto:lwq657@sina.com)

江苏省医药商业协会

电话：025-86617746

传真：025-86635395

邮编：210008

地址：南京市北京西路6号3楼

网址：<http://www.jspca.com.cn>

---

## 《江苏医药简报》寄发名单：

发：各会员单位

报：江苏省委办公厅

江苏省人民政府办公厅

江苏省人大常委会办公厅

江苏省政协办公厅

江苏省民政厅

江苏省卫生厅

江苏省食品药品监督管理局

江苏省商务厅

江苏省人力资源和社会保障厅

江苏省物价局

江苏省国资委

江苏省国信资产管理集团有限公司

送：相关医药商业（行业）协会