

江苏医药简报

(总第 407 期)

江苏省医药公司

联合主办

江苏省医药商业协会

2012.10.08

目 录

一、第一届华东医药商业信息沙龙纪要

二、华东医药商业信息沙龙议定书

三、上海医药商业行业协会

《搭建行业管理服务平台 发挥协会配合政府抓好行业管理的积极作用》

四、浙江省医药行业协会简介

五、安徽省医药商业协会

《安徽省医药流通行业现状及省医药商业协会发展概况 》

六、江苏省医药商业协会简介

七、致会员单位

第一届华东医药商业信息沙龙纪要

2012年9月26日，正值全国各族人民热烈庆祝中华人民共和国成立63周年前夕，第一届华东医药商业信息沙龙会议在上海市胜利召开。出席会议的代表，有上海市医药商业行业协会常务副会长曹伟荣、名誉会长邹祥英、浙江省医药行业协会会长郭秦鸿、名誉会长赵博文、江苏省医药商业协会会长尹祥山、江西省医药商业协会会长熊和平、安徽省医药商业协会常务副会长强恒秒、福建省医药行业协会副会长林秀强、山东省医药商业协会陈文博主任，及各省市协会秘书长、医药商业企业董事长、总经理共80多人出席了会议，江苏省有12家企业参加沙龙会议，为本届华东医药商业信息沙龙提供8份书面交流材料。

会议特别邀请了山西省医药行业协会、贵州医药商业协会、天津医药行业协会的秘书长到会。与会代表济济一堂，深入交流各地医药商业发展之经验，共商华东地区医药商业发展之大计，共谋华东地区医药商业“十二五”发展之宏图，现将会议纪要如下。

一、成立华东医药商业信息沙龙的背景

华东医药商业信息沙龙是在长三角医药商业信息沙龙基础上发展而来，2005年，上海、浙江、江苏三省市医药商业(行业)协会共同发起成立长三角医药商业信息沙龙，旨在根据不同时期行业发展中的热点、难点，通过政府官员作政策解读和专家讲座，成员之间交流及组织考察等形式，探讨区域医药商业的发展，同时集中行业意见和建议向政府反映，争取政府关心和支持，促进医药商业的发展。

随着新医改的深入推进，国家出台药品流通行业“十二五”发展规划，医药商业行业发展面临新的机遇和挑战，行业到了“抱团取暖”时刻，2011年12月在南京召开的第六届长三角医药商业信息沙龙会一致提议，汇同安徽、江西、福建、山东医药商业(行业)协会，共

同发起成立华东地区医药商业信息沙龙。经过一年的筹备，第一届华东医药商业信息沙龙会于 2012 年 9 月 26 日在中国共产党诞生地、国际化大都市---上海市胜利召开。

华东地处我国东部沿海，地域辽阔、物产丰富、经济发达，人民生活富裕，华东六省一市面积 70.79 万平方公里，占国土面积的 7.37%，人口 3.63 亿人，占全国总人口的 27.1%；2011 年 GDP18.81 万亿元，占全国 39.9%，人均 GDP50917 元，高出全国 13719 元，2011 年医药商业销售 3958 亿元，占全国同行业 42%，达五分之二强，全国药品销售前 6 位中，华东地区占了 5 席。华东地区医药经济在全国同行业中起着举足轻重的作用，发挥着十分重要的影响，成立华东医药商业信息沙龙十分必要，不仅对本区域医药商业的发展有着深刻作用，而且对全国同行业的发展产生积极影响。

二、 第一届华东医药商业信息沙龙会简况

9 月 25 日，第一届华东医药商业信息沙龙会召开预备会议，华东六省一市医药商业（行业）协会会长、秘书长参加，上海市医药商业行业协会常务副会长曹伟荣通报了会议筹备情况、会议议程及华东医药信息沙龙议定书（草案），与会代表认真讨论，发表意见，取得了共识。

9 月 26 日，会议举行华东医药商业信息沙龙开幕式仪式，主持人曹伟荣介绍了成立华东医药商业信息沙龙的背景及作用，并就此次会议致辞。在预备会讨论基础上，华东区六省一市医药商业（行业）协会会长签署“华东医药商业信息沙龙议定书”，会长们手挽手站在议定书草签的桌子前合影留念，至此，华东医药商业信息沙龙正式成立。

本届沙龙会议邀请了有关专家进行专题讲座，南方医药经济所医药经济报总编陶剑虹女士作“中国 OTC 市场分析及展望”；中华商店经营发展协会理事长龚荣茂先生主讲“台湾药店多元化发展轨迹与经营方式”；上海三瑞信息技术有限公司董事长高汝基先生主讲“医药物流

电子扫描应用”；浙江省医药行业协会名誉会长赵博文作“公立医院改革对医药商业发展的影响”。会议还专门邀请了中国社会科学院经济研究所公共政策研究中心朱恒鹏研究员作“公立医院改革如何影响医药市场”的专题讲座，他从公立医院“以药养医”的具体表现、直接原因、根本原因、现行公立医院体制特征、医保付费机制改革的困境、短期对医药市场影响最大的改革措施、放开“二次议价”等方面做了由浅入深、由表及里的报告。5位主讲人从不同角度，不同视角进行演讲，主题突出，内容丰富，与会代表受益匪浅。

参会企业代表也进行了热烈的发言，安徽省医药商业协会常务副会长强恒秒介绍了安徽医药商业情况；福建省医药行业协会副会长林秀强介绍了福建医药行业情况；浙江英特药业有限责任公司介绍《新医改配套政策及行业发展改革的建议》；浙江省珍诚医药有限公司作《医药电子商务》的介绍，该公司成立于2002年，经过10年的发展，至2012年医药销售达17亿元，其中电子商务销售9亿元，发展之快十分惊人；上海医药分销控股有限公司介绍《新医改下的服务创新》；南京医药股份有限公司介绍《医改新政对医药商业的影响》；江苏省亚邦医药物流中心介绍《新版GSP的几点思考》。代表们的发言，体现出对医药商业的发展有思考、有应对、有信心、有建议。

根据华东医药商业信息沙龙议定书，华东医药商业信息沙龙每年召开一次，采取各省轮流召开的方法，第二届华东医药商业信息沙龙会议由浙江省医药行业协会主办；本届会议小结由下一届会议主办方承担，郭泰鸿会长从会议的背景、议程、参会人员基本情况、会议交流内容、参会代表收获及沙龙后续计划开展情况，做了会议总结。

本届会议还组织与会代表参观考察了上海有关企业，代表们一致认为上海发展速度之快、面貌变化之大，令人振奋和敬佩，值得同行学习。

搭建行业管理服务平台 发挥协会配合政府抓好行业管理的积极作用

上海医药商业行业协会

上海医药商业行业协会在改革开放的年代中诞生，至今已走过 16 年历程。在社会转型和行业发展的进程中，协会紧紧围绕配合政府抓好行业管理的重要课题进行探索与实践，取得了初步成效。

一、坚持“服务”宗旨，全力搭建行业管理服务平台

在多年的实践中，我们深深体会到，行业协会不是行业中介，它既是政府与企业之间的桥梁和纽带，更是配合政府抓好行业管理的公共服务平台。它所具有的核心功能、所做的主要工作，应充分体现政府对行业管理的要求、充分代表行业发展的利益。

因此，我会紧紧围绕政府对行业管理的要求，确立了“与政府同步，与企业同心”的理念，坚持以“服务”为宗旨，全力推进“服务创新、搭建政府事务平台和完善机制”三方面工作。

为提升协会的服务能力，我会努力把服务创新的着力点放在扩大协会服务功能，深化服务内涵，提升服务能级上，从而进一步提升协会配合政府抓好行业管理的能力。

为适应社会转型的新形势，我会逐步搭建了服务于政府事务的由五个子平台构成的行业公共服务平台，即：配合市商务委的行业统计与市场规范运行子平台；配合市药监局的药品质量监管子平台；配合市物价局的药价管理子平台；配合市医保局的医保管理子平台；配合市人保局、药监局的行业培训子平台。

我会还建立了药品价格、零售连锁、医药物流、医疗器械、化学试剂玻璃仪器五个专业委员会、一个行业培训中心和诚信创建办公室，逐步完善并强化行业管理、药价审核、质量监管、行业统计、行业培训、信息服务六大专业功能。

同时，我会不断健全协会与政府部门的报告、沟通、协商的常态工作机制，及时掌握政策动向和政府对行业管理的要求，推进行业管

理和行业自律。

通过五个子平台的运作和六大功能的实施，协会实现了两个“有效对接”：即协会工作与政府行业管理工作的有效对接；行业自律与市场规范发展的有效对接，为配合政府抓好行业管理创造了重要条件。

二、建网络强功能，充分发挥协会服务行业管理的积极作用

为确保落实行业管理和行业自律的目标任务，协会建立了由企业物价员、统计员、质量员、医保员、教育员、信息员等四百多人组成的六个专业条线的联络员网络。每季度召开条线会议，布置阶段性工作；每年开展条线创先评优，组织交流学习，进一步调动广大联络员的积极性，为推进行业管理和行业自律打下了基础。

多年来，协会通过建设工作网络、强化协会服务功能，积极承担起政府委托的职能，从七个方面配合政府抓好行业管理工作。

在行业规范上，协会在各政府部门的委托下，参与了国家《药品经营质量管理规范(GSP)》的修订；编制了上海药品流通行业和生物医药产业（商业部分）“十二五”规划，并获得了市科委的奖励；起草了《药品流通行业岗位规范》、《GSP 行业指导规范》、《零售药店药品分类与陈列管理指导原则》、《医药商业零售药店服务质量规范》、《电子监管码信息上报规定》等 10 多个行业规范或标准；每年还编制发放了《医保非处方药目录》、《医保非处方药限量目录》等规范经营文件。

在统计工作上，协会先后承担着国家工信部与上海市统计局委托的行业统计管理和上海市商务委委托的 117 家直报与非直报企业统计数据的上报管理，统计指标从 72 个扩大到 125 个，增幅达 73.61%；建立了由“行业经营数据、零售全品种销售数据、零售医保数据、公共卫生突发事件动态监测数据”四个系列组成的统计数据库，并定期发布上海行业经济运行分析报告。

在药价管理上，协会承担着上海市物价局委托的外省市进入上海市场药品的价格申报预审和市场价格调整预审，仅 2011 年涉及市场新增品种预审、价格调整、企业价格申报、注册证更正、基药招标价格确认、新进医保药品价格调整等就有约 20550 个品规。协会还建立了可查即时数据 3.9 万个的上海最完整的药品价格网与数据库；并参与了国家发改委、市物价局和市招标办的药价政策的研究制定。

在医保工作上，协会承担着上海市医保局委托的医保定点药店规划布局及定点药店设置开店审核、验收的配合工作，2011年医保定点药店由333家扩容至439家，增加达32%。同时，协会还承接了医保药品统一结算代码管理和医保数据库的维护。

在质量工作上，协会承担着上海市食药监局委托的药品经营质量督查工作，组成了行风督查大队，每年开展抗生素、兴奋剂、麻黄素、非药假冒等药品市场专项整治活动。在奥运会、世博会和世泳赛期间，对场馆周边地区和人口聚集区等区域开展的市场检查覆盖率达100%，频率为2.3次/月。药用胶囊铬含量超标事件发生后，协会组织企业自查，起草了新的行业规范和内控条例。

在培训工作上，协会承担着上海市人保局、市食药监局委托的各类从业人员的资质培训，每年开办GSP、医药商业购销员、仓储保管员、药师、首席药师和店长等各类资质、技能、继教、学历教育培训班100余班次、培养专业人才6000多人次以上；并连续举办了八届行业职工技能竞赛。

在诚信创建上，协会承担着上海市精神文明办委托的企业诚信创建与创优评先工作，每年发展60多家企业加入到诚信创建企业行列。

经过多年努力，我会已成为政府与企业、企业与企业、企业与其它组织间重要的桥梁、纽带和公共服务平台，在配合政府抓好行业管理上发挥着积极作用。

三、适应新形势，努力提升协会服务行业管理的能力

在社会加速转型和行业发展进程中，协会面临着“三个变化”。一是政府部分行业管理的功能在下沉，需要协会进一步做好配合与承接的准备。二是企业需求有了较大变化，希望协会在政府制定政策、反映企业诉求、推进行业发展上发挥更大作用。三是行业发展提出了新要求。上海是我国药品消费与流通最发达的市场之一，具有行业结构分化、业态众多、现代流通方式应用广等新特征，对协会服务行业管理提出了新要求。

为此，我会将围绕行业管理重点、市场热点和企业难点，继续推进服务创新，进一步提升协会配合政府抓好行业管理的服务能力、服务水平和服务层次。

今年，我会将配合商务部进一步健全行业统计网络，扩大统计样本企业，筹建基药市场数据库；推进市商务委下达的《医药物流延伸服务》、《零售药店功能定位与多元化经营》重点课题研究；配合市医保、药监部门编制《医保定点药房示范店规范》、《药品仓库温度控制实施细则》等行业规范；修订完善药品、医疗器械价格申报流程、工作程序和管理办法；开展新版 GSP 培训等。

为进一步提高行业管理效率，我会还将与政府部门共同探讨药品首营申报、GSP 认证鉴定等工作流程的完善问题。

医药商业是一个特殊的行业，它不仅具备一般商业的市场特征与运行规则，更具有特殊的行业管理需求。在行业转型的新时期，行业管理面临着新形势、新特点、新要求。为此，我会将进一步完善服务平台，强化服务功能，在配合政府抓好行业管理上发挥更大作用。

浙江省医药行业协会简介

浙江省医药行业协会成立于 1994 年 12 月，原名浙江省医药商业协会。2002 年 8 月扩大会员范围到医药工业、医药商业和相关医药社团，更名为现名。协会是经省民政厅批准成立的全省性医药工商企业社会经济团体，是社会团体法人。截止 2011 年 12 月底止，协会拥有团体会员 326 家，其中医药工业企业 115 家，医药商业企业 153 家，医药零售企业 53 家，相关协会 5 家。

一、2012 年医药工业情况

截止 2011 年底，全省有药品生产许可证的企业 477 家，其中原料药和制剂 227 家、药用辅料 34 家、中药饮片 57 家、医用氧 37 家、空心胶囊 63 家；特殊药品生产企业 6 家。全省有法人批发企业 299 家，非法人批发企业 41 家；药品零售连锁企业 202 家，零售药店 16233 家，其中连锁门店 6799 家。

2011 年全省医药工业销售产值 811.79 亿元，比上年增长 17.3%，低于全国行业平均增幅 16.27 个百分点，低于浙江省工业平均增幅

7.87 个百分点，占全国的比重从上年的 6.6%下降至 5.4%，在全国排名从上年的第四位下移到第六、七位。

2011 年全省医药工业主营业务收入 886.02 亿元，比上年增长 18.15%，低于全国行业平均增幅 10.6 个百分点，居全国省市增幅的第十位，占全国比重从上年的 6.5%降至 5.81%，在全国排名从上年的第四位降至第五位。

二、2012 年医药商业情况

到 2011 年底，全省共有法人批发企业 199 家，非法人企业 41 家，其中麻醉药品和一类精神药品批发企业 68 家，二类精神药品批发企业 62 家，蛋白同化制剂及肽类激素批发企业 100 家，疫苗批发企业 22 家。

据报表统计，全省医药商业典型企业（130 家）2011 年 1-11 月份主要财务指标与去年同期比较保持平稳增长，现将企业主要财务指标与去年同期对比如下：

主营业务收入 5110135 万元，比去年同期 4224886 万元上升 20.95%，主营业务成本 4732822 万元，比去年同期 3927852 万元上升 20.49%；

毛利率 7.38%，与去年同期 7.03%相比较上升了 0.35 个百分点；

费用总额 280554 万元，比去年同期上升 19.88%，费用率 5.49%，基本持平；

利润总额 153738 万元，比去年同期 89693 万元上升 71.4%。

亏损企业 34 家，比去年同期 32 家增加 2 家，亏损企业亏损额 4912 万元，比去年同期上升 155.04%。

浙江省医药行业协会是省政府医药主管部门的助手和参谋，在政府和企业之间积极发挥桥梁和纽带作用。其宗旨是：遵守国家宪法、法律、法规和政策，以邓小平理论和‘三个代表’重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，遵守社会道德风尚，打造自身社会诚信形象，为本行业企业服务，维护会员单位的合法权益，促进医药生产和流通的发展，更好地满足人民防病治病、康复保健和科研教育的需要，为社会主义现代化建设作贡献！

浙江省医药行业协会的主要任务是：

- 一、宣传、贯彻国家法律、法规和医药行业的方针、政策，承办政府及有关部门的委托事项。
- 二、积极开展调查研究，提出行业发展方向、行业布局和规划建议。向政府反映会员的呼声、愿望和要求，维护会员合法权益。
- 三、制订并监督执行“行规行约”，规范行业行为，维护公平竞争，协调、协商会员之间关系，维护会员共同利益。
- 四、收集、整理国内外有关科技、经济、管理等信息资料以及全行业发展动态，编辑出版《浙江医药信息快递》，为会员提供信息服务。
- 五、组织开展行业生产、经营、企业改革和加强管理等方面的经验交流。参与GMP、GSP认证的实施，受委托组织全省药品交易会、展销会。开展专业培训、技术咨询、技术交流、技术协作，以促进医药现代化管理，提高行业整体素质。
- 六、推荐行业内优秀企业和名、特、优新产品。
- 七、加强与国内外同行业协会及相关组织的联系，积极开展医药经济、科学管理等方面的合作与交流。
- 八、依照法律、法规开展本协会宗旨所允许的经济互助和相关的经济实体活动。

安徽省医药流通行业现状 及省医药商业协会发展概况

安徽省医药商业协会

一、安徽省医药流通行业现状

流通网络逐步完善。截至2012年7月底，全省共有药品批发企业610家(其中法人391家，非法人企业184家，独立非法人企业35家)；药品零售连锁企业60家，下辖门店1100家，零售单体药店10900家，零售药店门店总数达12000家，零售连锁率比上年有所增加，直接从事流通行业的从业人员近10万人，基本能够满足城乡药品供应需求。

安徽省医药流通行业市场规模逐年扩大。2012年1至6月，全省药品流通销售总额达到417.46亿元，比上一年同期增长14.52%。其中，批发企业销售总额395.25亿元，占全省销售总额的94.68%；零售企业销售总额14.84亿元，占全省销售总额的3.55%；零售连锁企业销售总额7.37亿元，占全省销售总额的1.77%，占全省零售总额的33.73%。总体市场规模与上一年比呈逐步的趋势。因新医改影响，全省药品批发销售量增加，但零售销售额和比例不增反降。

现代流通初具雏形，骨干企业实力增强。2012年上半年，全省批发企业销售额超过5亿元的有15家，销售额过10亿元的有4家，销售前10位的批发企业占全省药品批发销售总额的34.86%，其中前3家批发企业占全省药品批发销售总额的20.66%。安徽华源医药股份有限公司2012上半年年销售总额51.18亿元，占全省销售总额的12.25%。

兼并重组步伐加快。随着医改的逐步深入，国药控股、上海医药、华润医药、南京医药、九州通医药等全国大型企业正在积极布局安徽药品流通市场，通过收购、资产重组、控股、参股等形式进行兼并重组；省内行业领先的安徽华源医药股份有限公司、南京医药合肥天星有限公司、安徽省医药（集团）股份有限公司等企业主动拓展销售渠道，整合销售资源，延伸市、县、乡、村销售网络，全省药品流通行业兼并重组步伐逐渐加快。

二、安徽省医药商业协会主要工作概述

（一）强化协会自身建设，扎实做好各项基础性工作

协会自2010年9月改选以来，在省食品药品监督管理局、省民政厅民间组织管理局等有关单位的关心和指导下，认真学习党的方针、政策和国家的有关法律法规，按照章程和有关规定办理了协会的各种变更、年检手续，制定了财务管理、秘书处工作守则等多项规章制度，扎实做好协会的各项基础性工作。2010年以来，协会多次召开了会长（扩大）会议、年中工作座谈会和年度理事大会，增加了会员单位，健全了组织机构，按计划积极筹建设现代物流、零售连锁、药零售药店联盟等专业委员会，为协会各项工作的顺利开展奠定了基础。

二年来，协会积极强化组织制度建设，开展协会会员的发展工作，吸引更多的医药商业企业加入协会，目前协会有会员单位 70 家，其中副会长单位 20 家，常务理事单位 10 家。在省局领导的大力支持下，我们在省食品药品检测技术大楼争取到新的办公用房，确保了协会有固定的办公场所，现已搬迁至新办公地点办公。在省局有关处室的帮助下，我们收集了全省医药商业企业有关统计数据，进行分析总结，并和全国有关统计数据进行比较，以简讯的形式向协会会员单位进行发布，供业界参考。为了扩大协会在全省医药流通领域的影响，宣传协会会员单位对全省医药经济发展作出的贡献，提高协会在行业发展中的影响力，秘书处按协会有关会议制度的规定，定期召开会议，讨论秘书处工作，解决存在的问题，并及时向会长汇报，确保协会工作的顺利开展。二年来，秘书处克服了人手少、事务多等困难，圆满完成协会年初制定的各项任务。

（二）开展信息交流，努力做好服务

协会改选以来，按双月定期出刊《安徽医药商业简讯》，现已出刊 10 期，主要刊载全省医药商业信息和行业发展动态，以及业内和省内外新推行的有关法律法规，供会员单位参考，受到了热烈欢迎。

为拓展协会的对外联系，协会积极申请加入中国医药商业协会，并得到批准。协会多次派员参加全国医药商业协会联席会议、中国医药商业年度大会等多种会议，交流协会有关工作，接待多省协会来我省协会的交流座谈，为引领全省医药商业走向全国发展起到了积极的推动作用。2012 年在全国药交会期，协助中国医药商业协会在合肥召开了理事大会和座谈会，受到了中国医药商业协会领导的好评。并将全国医药流通行业信息通报、十二五规划对医药流通行业的影响等有关报告内容在副会长单位座谈会和全省药品经营质量管理高级研讨班上传达交流，受到各会员单位和药品经营企业的一致好评。通过这一系列的宣传工作，展示了协会的形象，推进了协会的工作。

近几年，《安徽省医疗机构药品集中招标采购实施方案（2011 年版）》在网上公开征求意见后，协会主动联系协会有关单位，认真调研分析方案中有关内容，积极反映企业心声，先后 4 次向省药品招标领

导小组和办公室上报有关建议和意见，受到了省药招办等有关部门的好评。2011年芜湖市医疗机构药品集中采购配送遴选方案发布后，全省药品商业企业反映较大，经协会充分调研后，针对方案向省药品招标办公室提出建议。以上建议受到省医疗机构招标领导小组和协会会员单位的一致好评。

受协会会员单位建议，协会还组团赴台湾参加学习交流，举办了“国立杯”乒乓球邀请赛，丰富了医药流通企业职工的文化生活，受到了热烈欢迎。

（三）强化桥梁和纽带作用，积极开展调研和培训活动

省医药商业协会六届理事会成立以来，协会按照章程赋予的职能，积极加强交流和调研，以科学发展观为统领，服务全省医药商业企业，促进皖药振兴。协助省商务厅做好《安徽省医药流通行业十二五规划》的编制工作，协助省局做好“首届安徽省医药质量管理奖”药品经营企业的评选活动。二年来，协会先后深入合肥、蚌埠、安庆、黄山、宿州、亳州、阜阳七个地市区，走访医药商业企业50余家，在走访、调研和座谈期间，得到了会员单位热情周到的安排，深受鼓舞。协会联合省中医学院继续教育学院，结合企业经营工作实际，在副会长单位开办了2个专升本学历教育班，协会联合省药品审评认证中心举办了全省药品经营质量管理高级培训班，受到了会员单位的好评。新版《药品经营质量管理规范》在网上公开征求意见后，我省药品流通企业反响强烈，协会积极向有关会员单位征求合理化建议，并将结果总结报省食品药品监督管理局和中国医药商业协会。

我们虽然做了一些工作，但与省局领导和各会员单位的要求，与兄弟省级医药商业协会的工作开展还有一定的差距，我们今后仍需进一步加强学习和交流，努力工作，同时，也希望各兄弟省协会对我们的工作多提宝贵意见，欢迎监督批评。我们将一如既往服务于各会员单位、服务于医药经济健康发展。

三、下一步工作计划

积极加强组织机构建设，在省民政部门的指导下，开展协会等级的评定工作；积极发展会员，开展各种活动，按计划筹建现代物流、

零售连锁、药零售药店联盟专业委员会；联合省中医学院，服务会员单位，办法培训和学历教育工作；协助省商务厅办法全国医药流通行业技能大赛，协助有关部门，开展好培训基地建设。

江苏省医药商业协会简介

江苏省医药商业协会是经江苏省民政厅批准，依照国家有关法律、法规自愿组成的非营利性全省医药商业社会团体法人组织。

江苏省医药商业协会成立于 1992 年，理事会每届四年，至今已有六届，本届理事会会员单位计 121 家，主要是医药商业公司和个别市医药商业协会，据不完全统计，会员单位药品销售占全省药品销售总额的 80%以上，会员单位员工约 3 万多人。

江苏省医药商业协会以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，按照社会主义市场经济体制的要求，积极推进行业自律，完善行规行约，促进行业“规范经营、诚信服务”，规范市场秩序，维护会员单位和行业的合法权益。

江苏省医药商业协会是非营利性组织，是企业 and 政府之间的桥梁和纽带，协会通过协助政府实施工行业管理，维护公平竞争的市场环境，推动医药流通体制改革，促进医药商业健康发展。

江苏省医药商业协会的宗旨是服务，主要是为会员单位和本行业企业服务，同时为政府和社会服务，以促进我省医药商业健康、稳定、可持续发展。

江苏省医药商业协会接受江苏省民政厅的监督管理、接受江苏省食品药品监督管理局和行业主管部门的业务指导。

江苏省医药商业协会督促行业贯彻执行国家制定的法律、法规、方针、政策，向政府部门反映行业的情况、建议和要求，为企业依法

经营，促进本省医药流通体制改革，积极开展工作，以建立国家基本药物制度为基础，培育具有国际竞争力的医药产业、提高药品生产流通企业集中度、规范药品生产流通秩序，建设规范化、集约化的药品供应保障体系，保障人民群众安全用药。其具体工作任务主要是：

1、反映会员要求，协调会员关系，维护会员单位合法权益。

2、开展调查研究，向省有关政府部门提出我省医药流通发展方面的意见和建议，充分发挥市场机制作用，推动药品生产流通企业兼并重组，发展统一配送，实现规模经营；鼓励零售药店发展连锁经营。

3、组织和指导本省医药商品交流，促进各种形式的经济合作，为会员单位提供各种有效服务，协助解决业务经营中出现的问题，推动医药产业优化升级和技术进步，发展药品现代物流和连锁经营，促进药品流通企业的整合。建立覆盖面广、体系健全、便民惠农的农村药品供应网。

4、收集、整理、上报并反馈行业统计、财务、物价、企业基本情况等基础资料，向政府有关部门提供医药市场发展趋势的情况分析和我省医药商业发展规划以及其他重大经济决策等方面的改革意见和建议。

5、编辑协会内部刊物，反映本省企业心声，进行行业内的信息交流。

6、督促行业贯彻执行《药品管理法》和《药品经营质量管理规范》等法律法规，组织医药流通企业人才、技术和有关专业培训，指导帮助企业改善经营管理，提高企业素质。

7、参与制定、修订行业准入、行业管理、市场竞争规则、GSP 认证等行业标准及资格审查。

8、建立行业自律机制，制定行业道德准则等行规行约，规范行业自我管理行为。协调同行价格争议，维护行业公平竞争。

9、积极发展国际交往，逐步做好对国外先进经验的消化，吸收工作。

10、承办医药行业主管部门委托的其他有关事宜。

致会员单位

欢迎各会员单位将企业风采、发展动态、创新经营模式等整理成书面稿件，发至协会，协会将在《江苏医药简报》中与读者分享。

联系人：陆文清；联系电话：18951683602。

Email: lwq657@sina.com

江苏省医药商业协会

电话：025-86617746

邮编：210008

传真：025-86635395

地址：南京市北京西路6号3楼

《江苏医药简报》寄发名单：

发：各会员单位

报：江苏省委办公厅

江苏省人民政府办公厅

江苏省人大常委会办公厅

江苏省政协办公厅

江苏省民政厅

江苏省卫生厅

江苏省食品药品监督管理局

江苏省商务厅

江苏省人力资源和社会保障厅

江苏省物价局
江苏省国资委
江苏省国信资产管理集团有限公司
送：相关医药商业（行业）协会